

ПРОУЧВАНЕ НА ГЛАСИТЕ НА НАСЕЛЕНИЕТО

МЕТОДИКА

За изготвяне на проучване на нагласите на населението, което ще бъде обслужвано от инсталацията за компостиране, към разделното събиране на биоразградимите отпадъци, за нагласите на населението към употребата на компост от отпадъци, за степента на осведоменост на населението от нуждите от осигуряване на необходимите количества зелени и биоразградими битови отпадъци.

За извършване на проучването на нагласите на населението, което ще бъде обслужвано от инсталацията за компостиране ще бъде използван системния подход, при спазването на следните основни принципи:

- Цялостност - позволяваща да се разглежда задачата като самостоятелна и в същото време взаимно обвързана с други дейности, необходими за подготовката на проектното предложение
- Структуризация – структурата на дейността е определена от самия тип на дейността, която освен проучвателен има и разяснителен характер и освен нагласите на населението и разясняването на ползите от компостирането ще постигне и популяризиране на изискванията на финансиращия модел на ОПОС по процедура BG16M10P002-2.001;
- Системност – подчиненост на дейността на общата цел и характеристика на системата, както и подчиненост на хоризонталните политики на ОПОС 2014 – 2020 г.

Изследователската стратегия трябва да очертае генералната ориентация, специфичните методи и процедури при извършването на проучване за нагласите на населението, което ще бъде обслужвано от инсталацията за компостиране, към разделното събиране на биоразградимите отпадъци, за нагласите на населението към употребата на компост от отпадъци, за степента на осведоменост на населението от нуждите от осигуряване на необходимите количества зелени и биоразградими битови отпадъци. Според типа на получаваната информация и начина на нейното получаване, методите на изследване и анализ най-общо се разделят на две големи групи – количествени и качествени. При количествените методи се намира квантифицирана информация, която като правило се отнася до по-големи съвкупности и се подлага на статистическа обработка и анализ. Те осигуряват висока степен на представителност на получените данни. В процеса на анализа и оценяването на публични политики и проекти широко се използват и качествените методи. Основна отличителна характеристика на тези методи е тяхната по-ниска степен на структурираност и по-голямата интензивност при общуването с лицата, от които се намира информация. По този начин се отразява по-дълбоко тяхната специфика, както и богатството на контекста, за който се отнасят събираните данни. Броят на изследваните лица (респонденти) обаче, е ограничен и получаваната информация рядко е представителна за по-големи социални групи. В хода на прилагането на количествените и особено на качествените методи могат да се използват и някои специфични допълнителни техники за социален анализ. Най-често използваните методи и техники при набирането на информация и социологическия анализ са представени в следващата.

№	Количествени методи	Качествени методи
1.	Допитване (пряка анкета и структурирано интервю)	Дълбочинни интервюта
2.	Контент - анализ	Дискусии във фокус - групи

3.	Вторичен анализ на данни	Проективни и ролеви методи
4.	Социален експеримент	Наблюдение чрез участие

Тъй като различните методи притежават различни възможности и имат специфични ограничения, те често се използват в някакви комбинации. Най-важните въпроси, на които трябва да се отговори при избора на релевантни изследователски методи и техники са следните:

Какво да се изследва? Този въпрос изисква да се определи точно какъв е проблемът, чието решение търсим, и доколко изобщо някои от методите за набиране на социална информация и анализ са релевантни в конкретната ситуация. След това идентифицираният проблем трябва да се декомпозира, докато се стигне до конкретните въпроси, на които изследователят търси отговор.

Кого да изследваме? Изключително важно е точно да се определи какви социални субекти и кои социални групи ще се изследват, за да се набере търсената информация. При решаването на този въпрос най-съществени са три фактора, подредени по важност, както следва: заинтересованост, информираност и достъпност на източника (социалната група или субект).

Как да се извърши изследването? Трябва да се държи сметка, че изследователят не може да задава на хората същите въпроси, които задава на себе си. От една страна, хората не притежават професионалната експертна квалификация и не владеят приложимата терминология. В много случаи те просто не биха разбрали въпроси, които не са зададени на техния разговорен език. От друга страна, във всяко общество съществуват специфични културни модели, които правят някои въпроси нежелани и/или заставят хората да им дават неверни или неискрени отговори. Затова, когато методът за набиране на информация предполага общуване с респонденти, изследователят в редица случаи търси отговорите на своите въпроси опосредствано. За да бъдат отговорите на респондентите максимално близки до действителното им мнение, съществуват правила за формулиране на въпроси и отговори при различните методи.

Количествени методи за набиране на информация

Допитванията са най-разпространеният количествен метод за набиране на социална информация за субективния свят и поведението на изследваните лица. Те могат да бъдат изчерпателни или извадкови в зависимост от това, дали се достига до всички единици от дадена съвкупност, или са подбрани част от тях (извадка) по някакъв принцип. Обособени единици на изследването могат да бъдат не само отделни лица, но и всякакви социални обекти, обединени от поне един общ признак – например домакинства, училища, болници, кметства и др. Пълното множество от такива единици се нарича генерална съвкупност. Когато броят на единиците в генералната съвкупност е прекалено голям, за да бъдат обхванати всички, се избира една част от тях (т.нар. извадка) за участие в допитването. Начинът, по който се определя тази част, се нарича метод на подбор. Тук ще бъдат разгледани само основните принципи на различните методи на подбор, без детайлно да се описва тяхната технология и вариации.

При стохастичния (или случаен) метод на подбор, всички единици на генералната съвкупност имат равен шанс да попаднат в извадката на изследването. По този начин структурата на извадката възпроизвежда с определена точност структурата на цялата генерална съвкупност. Така се осигурява представителност (репрезентативност) на информацията, която е получена за извадката, но в границите на определена стохастична грешка, може да бъде отнесена към цялата генерална съвкупност. Колкото по-голям е абсолютният размер на извадката, толкова по-голяма е степента на представителност на данните. Обикновено при допитванията се използват извадки с обем от 500 до 2000 души, като най-разпространени са извадките с големина 1 000 – 1 200 респонденти.

При квотния метод на подбор изследователите трябва да разполагат с информация за основните структуроопределящи съотношения в генералната съвкупност. Например, ако изследователите не разполагат със списък на пълнолетните жители на даден град, но е известна тяхната демографска структура по пол, възраст, образование, етническа принадлежност или други признаци, които са важни за целите на конкретното проучване. Тогава извадката се моделира така, че по тези признаци тя да възпроизвежда реалните съотношения в генералната съвкупност.

Към типологичния метод на подбор обикновено се прибегва, когато изследователите не разполагат нито със списък на генералната съвкупност, нито с информация за разпределенията на основните признаци в съвкупността. Тогава единиците в нея се разпределят на подгрупи според интересувашите ни признаци и в допитването се включват определен брой единици от всяка подгрупа.

Съществува и един метод за подбор, който не се извършва от изследователя – т.нар. „метод на отзовалите се“. При него въпросите от допитването се обявяват на общодостъпно място или място, достъпно само за интересувашата ни съвкупност, например в средствата за масова информация, в Интернет, в магазини, в обществени учреждения, изпращат се по пощата и др. Основният недостатък на този метод е, че отзоваването зависи повече от психологическите нагласи на изследваните лица, отколкото от степента им на заинтересованост и информираност по съответния проблем. Тези изследвания като правило се характеризират с малък дял на отзовалите се на поканата за участие в изследването. Разбира се, проучванията в този случай не могат да бъдат представителни нито за цялата съвкупност, нито за отделни групи в нея.

Според формата на общуване с респондентите допитването се разделя на два големи вида – анкета (когато лицето само чете и отговаря в писмена форма на въпросите в анкетната карта) и интервю (когато въпросите се четат и отговорите се регистрират от интервюер). При избора между анкета и интервю трябва внимателно да се преценят множество фактори: какво е най-ниското образователно ниво в интересувашата ни съвкупност, каква е дължината и сложността на въпросника, присъстват ли в него лични и „неудобни“ теми, има ли в нея групи с лошо здравословно състояние и т.н. Анкетата, например, не трябва да се прилага, когато се извършва допитване до слабо образовани или възрастни хора – те не винаги могат да четат и пишат било поради слаба грамотност, било поради увредено зрение. Интервюто е неподходящо в случаите, когато се засягат теми, по които хората се въздържат да говорят. По-голяма е вероятността те да споделят нещо пред анонимността на белия лист, отколкото пред непознат човек, колкото и да е подготвен той за такъв тип работа.

Допитването може да бъде стандартизирано, полустандартизирано или нестандартизирано (свободно) според вида и формата на въпросите, включени в него. Когато всички въпроси са зададени в свободна форма, без да са дадени отговори („отворени“ въпроси), то е нестандартизирано. Когато след всеки въпрос са посочени и възможните отговори, а респондентът трябва да избира от тях („затворени“ въпроси), то е стандартизирано.

Съвети за успешното прилагане на метода:

Съществуват някои специални правила за формулиране на въпроси и отговори, чието спазване осигурява максимална достоверност на отговорите на респондентите. По-важните от тях са:

- Както въпросите, така и отговорите не трябва да съдържат внушение, което по един или друг начин насочва изследваните лица към определени отговори, прави някои отговори по-желани или по-престижни, създавайки изкуствена възможност те да бъдат давани по-често от други;

- Когато въпросът е “затворен” (т.е. предварително са формулирани възможните отговори), трябва да се предвидят всички възможни случаи, независимо от очакванията колко респонденти ще отговорят на всеки от тях;
- Въпросът и всички отговори трябва да са формулирани по равностоеен начин, така че различните отговори да носят еднаква смислова стойност;
- Отговорите трябва да образуват единна скала и да се отнасят до един и същи признак;
- Равнището, на което са формулирани въпросите и отговорите, трябва да е разбираемо за най-ниско образованата част от респондентите, но същевременно да не звучи обидно за най-високо образованата.

Препоръчително е, след изготвяне на въпросника, да се проведе така нареченото “пробно изследване”. Подбират се 20 - 30 респонденти, по възможност от най-важните подгрупи, които се очаква да присъстват в същинското допитване. Целта е да се провери как въпросникът “работи” – разбираеми ли са въпросите, подходяща ли е подредбата им, коректно ли са зададени от гледна точка на респондента, има ли мнения, които не могат да намерят своето “място” в предвидените от изследователя отговори и др. Освен това е необходимо да се направи и щателен оглед на целия въпросник – има ли въпроси, останали без отговор и кои са те, има ли дописани на ръка отговори и забележки, които не се “вписват” в рамките, зададени от изследователя, каква е продължителността (минимална, максимална и средна) на попълване на въпросника и др. Въз основа на информацията, получена от пробното изследване, става възможно въпросникът да се оптимизира и предварително да се избегнат някои грешки, които биха попречили на изследователя да получи по-близка до реалността картина на обществените мнения и настроения.

Самият процес на анкетиране или интервюиране ще се извършва от специално подготвени лица. Всички анкетьори ще получат писмени инструкции в какъв период от време трябва да работят, какви условия да изпълняват и как да действат при възникването на една или друга проблемна ситуация. Ако възникне непредвидена в инструкциите ситуация, те са длъжни и трябва да им е осигурена възможността в най-кратък срок да се консултират с изследователския екип. Основно правило е, че в такива ситуации анкетьорът/интервюерът не трябва да взема самостоятелно решение – не защото е неспособен да вземе правилно решение, а защото в една и съща ситуация различните анкетьори биха взели различни решения. Това, от своя страна, поставя в неравностойни ситуации различните респонденти и така изследователите са лишени от възможността да унифицират и контролират условията, при които респондентите са давали своите отговори.

След приключване на допитването, изследователският екип трябва да извърши проверка на работата на част от полевите сътрудници (анкетьори и/или интервюери). Според общоприетите стандарти тази част съставлява обикновено от 5 до 10 на сто от извадката. Това означава, че ако допитването е включвало 1000 души, от 50 до 100 души трябва да бъдат посетени отново с молба да отговорят идвал ли е при тях анкетьор или интервюер, кога е станало това, какви теми е включвал въпросникът, колко време им е отнело допитването и др.

Контент-анализ (анализ на съдържанието) - При този метод изследователят изучава мнения, нагласи, изразени позиции, които вече са “снети” върху текст, визуален или аудио-материал. Например, ако е необходимо да се проследят обществените настроения по даден проблем в определен период от време, предшестваш времето на набиране на информация, възможно е да се направи контент- анализ на материалите в местната преса (информации, анализи, коментари, снимки и др.), засягащи съответния проблем.

Най-общо контент-анализът проучва структурата на комуникацията, стремейки се да даде отговор на пет основни въпроса: кой съобщава нещо, какво е съобщението, към кого е

отправено то, как и с какъв ефект е разпространено. В зависимост от конкретните си цели, изследователят “залага” всичките пет въпроса или част от тях в мрежа от теми, чрез които се описва изследователския проблем. Тази мрежа се свежда до конкретни въпроси за наличието и честотата на набор от категории в изучаваните текстове, визуални или аудио-материали. Анализът на съдържанието може да бъде много полезен, например, когато се оценява важността и/или актуалността на определен социален проблем, към който е ориентирано изследването/извършвания мониторинг или оценка. Значимостта на този проблем може да бъде оценена посредством анализ на степента на неговото присъствие в националните или местни медии. Освен това може да бъде анализиран и специфичния контекст, в който този проблем се разглежда като значим за определени социални групи и тяхното специфично отношение към него. Възможно е да бъдат открити и конкретни аргументи “за” или “против” вземането на определени решения или извършването на определени действия, насочени към решаването на проблема. Ценно би било и идентифицирането на алтернативни решения на възникналия проблем, които се предлагат от различни заинтересовани страни. Като цяло анализът на съдържанието има и това предимство, че може да бъде осъществен по-бързо и със значително по-малко разходи, отколкото допитванията.

Вторичен анализ на данни - В случаите, когато са необходими сведения за вече отминал период, когато изследователят се нуждае от предварителна информация, за да проведе определено изследване, или изобщо не разполага с време или възможност да провежда самостоятелно изследване за набиране на нова информация, могат да се потърсят данни от вече проведени изследвания, както и статистически данни, което в случая на настоящата поръчка е не е приложимо и няма да доведе до достоверност на проучването.

Качествени методи за набиране на информация

Качествените методи са широко използвани при набирането и анализа на информация, използвана за извършване на мониторинг и/или оценка на публични политики, програми и проекти. Те притежават няколко съществени предимства: бързина, икономичност, възможност за набиране на по-задълбочена и нюансирана информация за мненията и поведението на изследваните лица, разбиране на социалния и културния контекст, в който се реализират политиките/проектите. Качествените методи обикновено се осъществяват чрез свободно и сравнително продължително взаимодействие с изследваните лица (респондентите).

Дълбочинни интервюта - Този вид интервю обикновено се прилага, когато трябва да се отрази мнението на така наречените “експерти”. Експертите са лица с висока степен на информираност в специфична област. Това не са само професионалисти, но също така хора, които поради различни обстоятелства имат повишен интерес и натрупан опит и познания в дадена област.

Дискусии във фокус- групи - Фокус-групите служат и като форум за изказване на лични мнения, тревоги и опасения, за обсъждане на спорни интереси между участниците, както и за определяне на потенциалните полета на съвместно действие. Груповите дискусии дават възможност и за кръстосана проверка (cross-check) на информацията, която е била събрана посредством други техники и могат да се използват, за да се осигурят по-разнообразни и надеждни резултати.

Проективни и ролеви методи - Ключова характеристика на проективните методи е представянето на достатъчно неопределен обект, дейност, ситуация или хора, които респондентите трябва да интерпретират, обяснят или допълнят. Колкото по-голяма е неопределеността, толкова по-пълно изследваните лица проектират себе си при тази интерпретация – своите неявни нагласи, предразсъдъци, чувства, опасения и т.н. Проективните техники се използват, когато се предполага, че респондентите няма да могат

или няма да пожелаят да дадат точни и искрени отговори на директни въпроси. Такива ситуации могат да възникнат, ако се интересуваме от:

- причините и/или мотивацията за определено поведение, отношение, становище;
- смисъла и значението, което хората приписват на своите и чуждите действия и изказвания;
- неявните и несъзнателните подбуди и интерпретации на определени събития, действия, изказвания.

При ролевите методи на респондентите се предлага да изиграят ролята или да се поставят на мястото на други хора.

В заключение може да се каже, че изборът на методи, които да бъдат използвани при набирането на информация и нейния анализ, зависят от множество фактори. Сред най-значимите са:

1. Особеностите на проблемната ситуация, изискваща набиране на информация, мониторинг или оценка.

2. Съдържанието на целите и задачите, които си поставя изследването/мониторингът/оценката.

3. Изискването за ангажираност на бенефициенти, изпълнители и други заинтересовани страни.

Освен от тези три основни фактора, изборът на методи зависи и от субективната преценка на изследователския екип. Този субективен избор се гради на натрупаните познания и опит при прилагането на различните методи и техники за анализ.

Инструменти и методи

В конкретния случай ще се използва комбинация от количествени и качествени методи, подробно по-горе в текста.

Методите за проучване на общественото мнение са взаимнообвързани в предоставянето на информация и популяризирането на дейностите по разделно събиране на биоразградимите отпадъци и тяхното компостиране. Основните методи, подредени в последователност, са следните:

- Анализ на целевите групи;
- Изготвяне на разяснителни материали, с различен акцент спрямо целевата група;
- Разпространение на разяснителните материали чрез:
 - Интернет;
 - Открита приемна;
 - Листовки;
 - Открити уроци в общо образователните училища, читалища и клубове с професионално подготвени лектори, както и лектори от местни клубове по интереси и заинтересовани институции (Община, РИОСВ, РЗИ и др.);
- Изготвяне на анкетна форма проучване за нагласите на населението, което ще бъде обслужвано от инсталацията за компостиране, към разделното събиране на биоразградимите отпадъци, за нагласите на населението към употребата на компост от отпадъци, за степента на осведоменост на населението от нуждите от осигуряване на необходимите количества зелени и биоразградими битови отпадъци. Анкетната форма, освен изброените нагласи, ще покаже и резултата от разяснителната кампания. Анкетите ще бъдат изготвени в няколко типа:
 - Телефонна анкета с произволни номера, в предварително обявени дни, с цел недопускане на телефонни манипулации;
 - Посещения и анкети с граждани на обществени места и на работно място в учреждения и производства;

- Анкети в образователни институции;
- Поставяне на събирателни пунктове (кутии) на обществени места за попълване и предоставяне на анкетни листове, които по желание на попълващия имат опция за анонимност.

Забележка: С цел постигане на сигурност и спокойствие на анкетираните, както и във връзка с безопасност и превенция от злоупотреби не се предвиждат анкети по домовете.

По отношение, инструментите, които ще бъдат използвани за реализиране на задачата, ще се използват тези, които осигуряват сигурност и спокойствие на гражданите. От всички стандартни инструменти, единственият, от който няма да се използва е посещенията по домовете поради стресиращият и рисков момент от ползването му от недобросъвестни лица с користна цел. Инструментите, които ще се използват са:

- Личен контакт на обществено място;
- Личен контакт на работно място;
- Местна и/или национална телевизия или радиoproграма;
- Анонимни анкети чрез листовки;
- Личен контакт в образователни институции.

Резултати

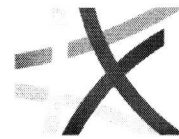
Реална представа за нагласите на населението, което ще бъде обслужвано от инсталацията за компостиране, към разделното събиране на биоразградимите отпадъци, за нагласите на населението към употребата на компост от отпадъци, за степента на осведоменост на населението от нуждите от осигуряване на необходимите количества зелени и биоразградими битови отпадъци.

Предпоставка за планиране на дейности по информираност, публичност и мотивационни кампании, които да повишат ангажираността на населението и да са в съответствие с Насоките за информация и публичност на ОПОС 2014-2020.

Предварителна мотивация на населението по отношение на ползите от компостирането на биоразградимите отпадъци, чрез разяснения на процесите



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ СТРУКТУРНИ И
ИНВЕСТИЦИОННИ ФОНДОВЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ОКОЛНА СРЕДА

АНКЕТНА КАРТА

УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА,

Във връзка с предстоящото кандидатстване на Регионално сдружение за управление на отпадъците (РСУО) – регион Асеновград, включващо общините Асеновград, Първомай, Куклен, Садово и Лъки по процедура за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ BG16M10P002-2.002 „Комбинирана процедура за проектиране и изграждане на компостиращи инсталации и на инсталации за предварително третиране на битови отпадъци“ по приоритетна ос 2 на ОПОС 2014-2020, предоставяме на вашето внимание настоящата анкетна карта за проучване нагласите на населението което ще бъде обслужвано от инсталацията за компостиране.

Оценяваме готовността и желанието Ви да споделите мненията, очакванията и препоръките си към нас.

Анкетното проучване е анонимно.

1. *Знаете ли, че, за да запазим околната среда чиста, трябва да намалим количеството на депонирани битови отпадъци, чрез разделно събиране на отпадъка и неговото рециклиране и оползотворяване?*

ДА

НЕ

НЕ ЗНАМ

Коментар:.....
.....
.....

2. *Събирате ли разделно отпадъци за синия, жълтия и зеления контейнер?*

Да, стъкло, пластмаса, хартия и картон

Да, само хартия и картон

Да, само стъкло

Да, само пластмаса

Не събирам разделно

Коментар:.....
.....
.....

3. *Знаете ли каква е визията на Вашата община във връзка с намаляване на количеството депонирани битови отпадъци?*

ДА

НЕ

НЕ ЗНАМ

Коментар:.....
.....
.....

4. За да функционира компостиращата инсталация, след нейното изграждане е необходимо да се събира отделно образувания от домакинствата „Зелен отпадък“. Бихте ли събирали отделно генерирания от Вас зелен отпадък от двора и градините?

- ДА НЕ НЕ ЗНАМ

Коментар:.....
.....
.....

5. Какво правите с градинския отпадък от Вашия двор/ земеделско стопанство?

- Оставям го на куп в някой ъгъл
 Изхвърлям го до кофата за битови отпадъци
 Изхвърлям го в кофата за битови отпадъци
 Друго
 Не генерирам такъв отпадък

Коментар:.....
.....
.....

6. Колко често изхвърляте градинския отпадък от Вашия двор/ земеделско стопанство?

- Всеки ден
 Два пъти седмично
 Веднъж седмично
 Веднъж месечно
 Не генерирам такъв отпадък

7. Знаете ли, че от процеса „компостиране“ се получава продукт „компост“, който е богат на хумус продукт и може да се използва в земеделието?

- ДА НЕ НЕ ЗНАМ

Коментар:.....
.....

.....
8. *Бихте ли използвали получения „компост“ след изграждането на компостиращата инсталация?*

ДА

НЕ

НЕ ЗНАМ

Коментар:.....
.....
.....

9. *Бихте ли използвали произведения от инсталацията „компост“ за биоземеделие?*

ДА

НЕ

НЕ ЗНАМ

Коментар:.....
.....
.....

10. *Смятате ли, че употребата на компост от отпадъци ще спомогне за опазване на околната среда?*

ДА

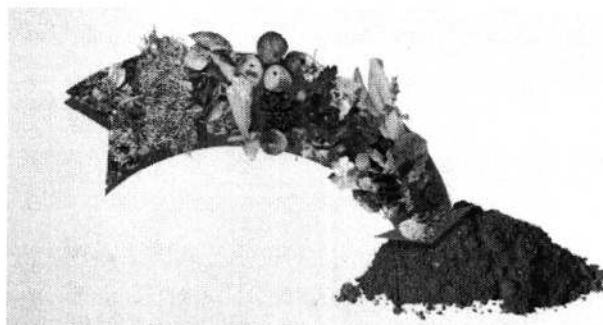
НЕ

НЕ ЗНАМ

Коментар:.....
.....
.....

Вашите мнения са важни за качествено разработване на проектно предложение по процедура BG16M10P002-2.002 „Комбинирана процедура за проектиране и изграждане на компостиращи инсталации и на инсталации за предварително третиране на битови отпадъци“ по ос 2 на ОПОС 2014-2020 на РСУО – регион Асеновград.

ПРОЦЕС НА КОМПОСТИРАНЕ



Регионално сдружение за управление на отпадъците – регион Асеновград, включващо общините Асеновград, Първомай, Куклен, Садово и Лъки подготвя проектно предложение за кандидатстване по процедура за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ **BG16M10P002-2.002 „Комбинирана процедура за проектиране и изграждане на компостиращи инсталации и на инсталации за предварително третиране на битови отпадъци“**.

Целта на проекта е намаляване на количеството депонирани битови отпадъци чрез осигуряване на допълнителен капацитет за предварително третиране на смесено събрани битови отпадъци и за разделно събиране и рециклиране, чрез компостиране на зелени и/или биоразградими отпадъци.

Изграждането и въвеждането в експлоатация на компостираща инсталация и осигуряването на разделното събиране на зелени и/или биоразградими битови отпадъци ще допринесе за изпълнение на целите, заложи в българската нормативна уредба и в Националния план за управление на отпадъците, за ограничаване до 2020 г. на количеството на депонираните биоразградими отпадъци до 35% от общото количество на същите отпадъци образувани към 1995 г.

Какво е компостиране?

Това е процес на разграждане на биоразградими отпадъци под въздействието на бактерии, гъбички и други микроорганизми и при наличието на достатъчно количество кислород, влага и постоянна температура.



"Биоразградими отпадъци" са всички отпадъци, които имат способността да се разграждат анаеробно (без кислород) или аеробно (при наличие на кислород), като хранителни и растителни отпадъци, хартия, картон и други.

"Биоотпадъци" са биоразградими отпадъци от парковете и градините, хранителни и кухненски отпадъци от домакинствата, ресторантите, заведенията за обществено хранене и търговските обекти, както и подобни отпадъци от предприятията на хранително-вкусовата промишленост.

Компостирането е естественият начин на природата да преработва и рециклира органичните си отпадъци. Крайният продукт от процеса е богато на органични съставки и подобно на хумус вещество - **компост**, естествен подобрител за почвата, изключително богат на хранителни вещества за нашите растения, подобряващ структурата, състава и задържането на влага в почвата.

Основните сектори за употреба на компост са в земеделieto, озеленяването и градинарството, за производството на почвени субстрати и растителни среди с различно приложение, в пътното строителство, възстановяване на нарушени терени и проектите за борба с ерозията.

От какво се получава компост?

Какви отпадъци могат да се използват за компостиране?

- Прясно окосена трева
- Изсушени листа и трева
- Слама
- Дървесни стърготини
- Естествени влакнести материали и платнени остатъци от памук и вълна без примеси на синтетични влакна
- Обелки от зеленчуци и плодове
- Остатъци от хляб
- Макаронени изделия
- Торбички от чай
- Утайки от кафе
- Черупки от яйца
- Стайни и градински цветя

За да функционира компостиращата инсталация, след нейното изграждане и да се гарантира получаването на качествен компост е необходимо да се събира разделно образувания от домакинствата „**Зелен отпадък**“.

Ползи от компостирането

- Подпомага отглеждането на здрави плодове и зеленчуци;
- Намалява градинските и домакинските отпадъци;
- Отклонява материали от сметищата - остатъците от храна и боклука от двора представляват от 20 до 30 % от отпадъците на депото;
- Превръща отпадъците в много полезен материал и подобрител на почвата;

- Повишава способността на почвата да задържа водата;
- Подпомага изпълнението на изискванията и целите за ограничаване на количеството депонирани битови биоразградими отпадъци.
- Изпълнението на целите заложи в Европейското и Националното законодателство за ограничаване на количеството на депонираните биоразградими отпадъци, чрез изграждане на инсталация за компостиране, ще доведе до намаляване на таксата за битови отпадъци и отчисленията на тон депониран отпадък.

През месец април ще се проведе анкетно проучване на нагласите на населението в общината към разделното събиране на зелени и/или биоразградими отпадъци; за употребата на компост от отпадъци, и за степента на осведоменост на населението за нуждите от осигуряване на необходимите количества зелени и биоразградими битови отпадъци за целите на изграждането на инсталацията за компостиране.

Вашите мнения са важни за качествено разработване на проектно предложение по процедура BG16M10P002-2.002 „Комбинирана процедура за проектиране и изграждане на компостиращи инсталации и на инсталации за предварително третиране на битови отпадъци“ по ос 2 на ОПОС 2014-2020 на РСУО – регион Асеновград.

